

Organización

Dirección

Salvador Tarragó, doctor arquitecto, profesor titular de la UPC y director del máster UPC de Restauración de Monumentos de Arquitectura.

Coordinación de módulos

Teoría de la Intervención: Carmen Daly Schelbert, arquitecta

Gestión del Patrimonio Cultural:

Artur Duart, historiador, Bloc Serveis Culturals

Marco Jurídico de Actuación:

Jesús Prieto del Pedro, abogado, Cátedra Andrés Bello

Proyectos de Intervención Cultural:

Salvados Tarragó, doctor arquitecto

Profesorado

Manuel Castells, UOC

Ferran Cartes, Disseny Gràfic

Francisco da Costa, Arquitectura de Webs

Josep Chias, Marketing Systems

Jordi Pardo, Iconos

Juan Carlos Prieto, Fundación Sta. Maria la Real

Lorenzo Soler, Cámara Cineasta

Claudia Vallejo, Convenio Andrés Bello, Colombia

Información general

Título

Diploma por 120 horas, 12 créditos

Lugar de realización

Campus Norte UPC

Edificio B-1, aula 003. Barcelona.

Matrícula

722 € (120.000 PTA)

Para más información

CIEPAC, Campus Nord UPC

Bloque B-1, despacho 104

Tel. 93 401 72 64

Fax 93 401 70 88

salvador.tarrago@upc.es

www-itt.upc.es/ciepac

www.fpc.es

Colaboradores

Banco Central de Venezuela

Convenio Andrés Bello

Instituto del Patrimonio Cultural de Venezuela (IPC)

AECI Agencia Española de Cooperación Internacional

Hoja de Matrícula

Nombre	
Apellidos	
Domicilio	
Localidad	Código Postal
Teléfono	Fax
E-mail	

Los datos facilitados serán utilizados por la Fundación Politécnica de Cataluña con finalidad informativa al amparo de la Ley Orgánica 15/99 de Protección de Datos de Carácter Personal.
* Remitir vía fax al 93 401 77 57 junto con el comprobante de la transferencia de 722 € (120.000 PTA) a realizar a nombre de la Fundación Politécnica de Cataluña, al nº de cuenta 2100-1801-19-0200005229 de "la Caixa".

vèrtex | la formación continua



Fundació Politècnica de Catalunya:
la formació continua



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA

CURSO INTERNACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL Y DESARROLLO LOCAL

Del 14 de Enero
al 4 de Febrero de 2002



CIEPAC

Centre Internacional
d'Estudis del
Patrimoni Construït

La Fundación Politécnica de Cataluña

La Fundación Politécnica de Cataluña es la institución que la Universidad Politécnica de Cataluña creó en 1994 para dar respuesta a las necesidades de formación continua en los ámbitos tecnológicos y de gestión.

Desde su creación se ha consolidado como:

- Un nexo real entre la Universidad y las empresas para anticiparse a las transformaciones de nuestro entorno económico y social. Un objetivo para el que aporta todo su conocimiento y la disponibilidad de su capital humano: los mejores profesionales en sus áreas de conocimiento.
- Un centro de excelencia en la formación continua que integra el conocimiento de las personas e incorpora las tecnologías de la información y la comunicación en un marco competitivo y globalizado.

La Fundación Politécnica de Cataluña, por su doble vertiente tecnológica y de gestión, es un centro de referencia entre las instituciones que ofrecen servicios de formación continua, impulsando la excelencia técnica y científica y la mejora de calidad.

El Centro Internacional de Estudios del Patrimonio Construido

El Centro Internacional de Estudios del Patrimonio Construido (CIEPAC) organiza, desde hace 10 años, el prestigioso máster en Restauración de Monumentos de Arquitectura, así como el programa de posgrado sobre Formas de Análisis e Intervención en el Patrimonio Construido. En estrecha colaboración con instituciones públicas, empresas y otros centros internacionales, el CIEPAC lleva a cabo numerosas iniciativas de recuperación del patrimonio arquitectónico y urbano.

Presentación

El patrimonio cultural de nuestras viejas sociedades tiene un valor estratégico de desarrollo cara a una economía del conocimiento y del ocio cultural.

Ante la amenaza de su desaparición o trivialización comercial, cabe plantear didácticas de gestión de los conflictos a través de propuestas específicas a fin de buscar nuevos cauces de colaboración desde las administraciones locales a las internacionales con la sociedad civil, a fin de conseguir desarrollos autosostenidos en ámbitos de actuación local.

Para conseguirlo, se ha diseñado un curso de verano o de invierno intensivo, según el hemisferio de procedencia, de tres semanas de duración, a base de clases teóricas por las mañanas y talleres prácticos por las tardes para la redacción de un proyecto de intervención en el patrimonio cultural de l lugar de procedencia.

Objetivos

Preparar especialistas en la formación de estrategias y alternativas con viabilidad económica y en la elaboración de proyectos de difusión, protección y recuperación del patrimonio cultural a través de los medios de comunicación apropiados: exposiciones, publicaciones, audiovisuales, multimedia, Internet o proyectos de arquitectura y urbanismo a las diversas escalas.

A quién se dirige

ONG, líderes comunitarios, funcionarios de las diversas administraciones o entidades culturales, técnicos en proyectos y dirección de restauración o gestión del patrimonio cultural mueble e inmueble, tangible e intangible que estén comprometidos en la defensa de un patrimonio y territorio propios.

Será necesario que los estudiantes matriculados, a través de una asesoría previa con el profesorado por medio del correo electrónico (ver el apartado de información), preparen antes de empezar el curso un material propio a desarrollar durante el mismo en la forma de un proyecto, según el medio de comunicación elegido.

Programa

1. Teoría de la Intervención en el Patrimonio Cultural
Fundamentos teóricos de la intervención. Dimensión contemporánea del patrimonio cultural. Clases de patrimonio: natural y cultural (inmueble, mueble e intangible).
Cultura y sociedad. Sociedad de la era de la información. Pérdida, comercialización o conservación del patrimonio cultural. Estrategias para la gestión de los conflictos.
2. Gestión del Patrimonio Cultural
Nuevos modelos de gestión del patrimonio cultural. Estrategias de comunicación. Medios de comunicación de patrimonio cultural y sus especialidades.
Economía y cultura. El patrimonio cultural como motor económico. Turismo y mercadotecnia cultural. Fuentes de financiación cultural.
Desarrollo comunitario. Participación en la revalorización, uso y gestión del patrimonio cultural por los propios usuarios. Promoción, divulgación y mantenimiento. Estudio de casos: Fundación Sta. M^a la Real, Campaña somos Patrimonio, SOS Monumentos, etc.
3. Marco Jurídico de Actuación del Patrimonio Cultural
Legislación cultural básica a diversos ámbitos y escalas del patrimonio cultural. Ingeniería de procesos. Procedimientos de declaraciones, protección y defensa del patrimonio cultural.
Principales políticas culturales de cooperación.
4. Proyecto de Intervención en Patrimonio Cultural
A partir de asesorías pluridisciplinares a cargo de cualificados especialistas, los participantes del curso realizarán un proyecto de divulgación, promoción, protección o conservación de un bien cultural, espacio protegido, etc., que tenga un especial significado para su país de origen.